



Municipalité de Napierville



POLITIQUE DE LA FAMILLE ET DES ÂÎNÉS

2020-2023

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la mairesse	3
Mot des conseillers responsables des affaires municipales	4
Les démarches	5
Portrait de la municipalité	7
La fusion de deux démarches	14
Les principes de la démarche MADA	15
Les définitions et les valeurs aînées et familles	16
Le plan d'action 2020-2023	18

MOT DE LA MAIRESSE

Chères citoyennes,

Chers citoyens,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté que nous vous présentons aujourd'hui notre politique de la famille et des aînés de Napierville.

Sensibles à l'évolution démographique de notre communauté, les membres du conseil et moi-même tenions à répondre aux besoins de nos citoyennes/citoyens de tous âges et à réaffirmer l'importance des familles et des aînés au cœur de notre municipalité.

Cette politique ainsi que le plan qui l'accompagne, nous aideront à progresser dans l'amélioration du milieu de vie de nos familles et de nos aînés. En effet, cette politique sera un phare afin que le conseil se questionne en orientant ses réflexions et ses décisions en fonction de l'impact sur nos familles et aînés.

Napierville est un milieu de vie sain, dynamique, très enrichissant pour les familles et aînés, à proximité de grands centres, un milieu urbain dans un environnement rural, un endroit où il fait bon vivre.

Au nom du conseil municipal, je tiens à remercier les membres des comités pour leur travail remarquable ainsi que tous les individus et organismes qui ont contribué, de près ou de loin, à la réalisation de cette politique. Un remerciement particulier à Madame Marthe Tardif, conseillère responsable des questions familiales et aînés, ainsi qu'à monsieur Ghislain Perreault conseiller, merci de votre dévouement et intérêt.

Finalement cette politique de la famille et des aînés est un instrument évolutif et une démarche de participation citoyenne. Il n'en tient qu'à nous de garder notre politique vivante et de lui donner une voix.

Merci!

Chantale Pelletier

Mairesse

Municipalité de Napierville



MOT DE VOS CONSEILLERS



Nous sommes fiers de vous présenter notre politique familiale et municipalité amie des aînés.

La municipalité de Napierville ne serait pas ce qu'elle est sans les familles et ses aînés. C'est pour cette raison que nous avons pris la décision de doter Napierville des politiques familiales municipales (PFM) et municipalité amie des aînés (MADA) pour les rendre à l'image de ces familles et ces aînées, dynamiques, actives et vivantes..

Pour y parvenir, nous avons procédé à la création de deux comités regroupant des gens provenant de différents secteurs de notre communauté tels que le centre de la petite enfance, un organisme communautaire œuvrant auprès des familles, ainsi que des aînées et différents services municipaux.

Ensemble, nous avons réfléchi à notre vision de la famille, aux valeurs qui nous rassemblent et qui nous ressemblent ainsi qu'à ce que nous souhaitons améliorer pour les Napiervilloises et Napiervillois de tous âges. Suite aux commentaires reçus, nous avons réfléchi aux priorités et à la direction que nous souhaitons donner à nos politiques pour Napierville.

C'est donc un travail colossal qui a été accompli pour le bénéfice de tous. Nous tenons d'ailleurs à remercier tous les membres du comité qui ont été généreux de leur temps ainsi que de leurs idées et ce, bénévolement.

Nous vous invitons à parcourir le contenu et souhaitons que, tout comme nous, vous soyez fiers de faire partie de la municipalité de Napierville.

Marthe Tardif, conseillère siège numéro 4

Ghislain Perreault, conseiller siège numéro 1



LA DÉMARCHE FAMILLE

La démarche émane d'une volonté politique d'agir en faveur des familles dans un processus concerté qui interpelle les acteurs du milieu. C'est un guide de référence et un plan d'action pour assurer la mise en œuvre et le suivi des actions adoptées par le conseil municipal.

En partenariat avec le Ministère de la Famille, la municipalité de Napierville a entamé la démarche pour valoriser le mieux être et l'épanouissement des familles et le développement des enfants.



LES ÉTAPES

1

Création du comité de pilotage,
en juillet 2019

2

Réalisation du portrait du
milieu

3

Consultation des familles sur
leurs besoins

4

Élaboration d'une politique et
d'un plan d'action

5

Adoption par le conseil

6

Mise en oeuvre et suivi

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Lucie Deland, citoyenne

Shawn Dionne, citoyen et membre du conseil d'établissement de l'école Daigneau

Karine Trudeau, citoyenne

Julie Robichaud, directrice générale, Centre de la petite enfance Les Jeunes pousses

Gérard Laplante, directeur des loisirs, Municipalité de Napierville

Marthe Tardif, conseillère municipale et responsable des affaires familiales, Municipalité de Napierville

Ghislain Perreault, conseiller municipal et responsable des affaires familiales, Municipalité de Napierville

Julie Archambault, directrice générale, Municipalité de Napierville

Kassandra Rochefort, agente de développement, MRC des Jardins-de-Napierville

Ariane Filion, consultante accompagnatrice



LA DÉMARCHE MADA

En 2016, la MRC des Jardins-de-Napierville et six municipalités ont entrepris une démarche collective visant l'adoption d'une politique régionale et de politiques locales Municipalité amie des aînés (MADA).

Constatant que sa municipalité n'échappe pas au vieillissement de la population et désirant améliorer la qualité de vie de ses citoyens aînés, la municipalité de Napierville n'a pas hésité à participer à la démarche.

LES ÉTAPES

1

Établir un portrait détaillé de la population aînée

2

Consulter les citoyens sur les besoins et les pistes d'actions

3

Rédaction d'un plan d'action sur trois ans

4

Adoption de la politique et du plan d'action par le conseil

LE COMITÉ DE PILOTAGE ET DE SUIVI

Ariane Filion*, agente de développement MRC Jardins-de-Napierville

Colette Delisle-Gagnon, citoyenne

Chantal Labrie, Service d'action bénévole «Au coeur du jardin»

Ginette Pruneau*, directrice générale de la municipalité (jusqu'en décembre 2016)

Jean-François Dumouchel, citoyen

Françoise Murray présidente de la FADOQ Napierville

Julie Archambault, directrice générale adjointe puis directrice générale de la municipalité

Marthe Tardif, élue responsable du dossier MADA

Nicole Montpetit, citoyenne

Réjeanne Vincent, citoyenne

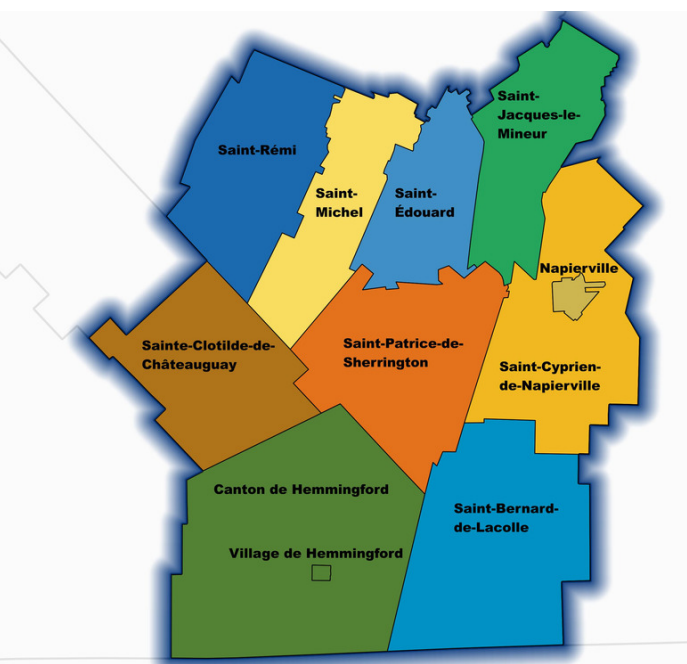
Yvette Champagne, citoyenne

**Uniquement membre du comité de pilotage*



PORTRAIT





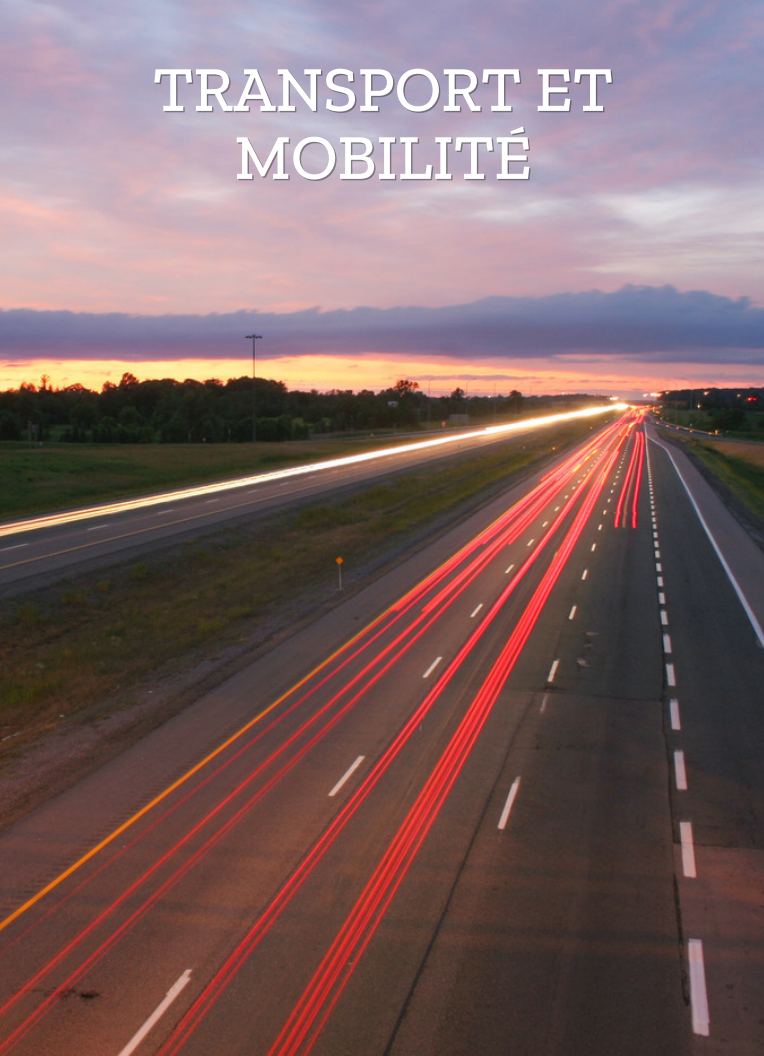
LE TERRITOIRE

Municipalité urbaine en plein coeur des Jardins-de-Napierville, Napierville se démarque des municipalités voisines par sa petite superficie et sa densité de population très élevée. En effet, elle occupe uniquement 4.3 km² de l'immense superficie des Jardins-de-Napierville qui compte 803.07 km². Cela en fait la deuxième plus petite municipalité, derrière Hemmingford Village. De plus, sa densité de population au kilomètre carré est de 892.8 comparativement à 34.7 pour le reste de la MRC.

Sa situation davantage urbaine que rurale a pour caractéristique d'offrir une foule de services privés, communautaires ou gouvernementaux à distance de marche.



TRANSPORT ET MOBILITÉ



Napierville jouit d'un accès direct à l'autoroute 15 ce qui facilite grandement les déplacements vers certaines villes dont Brossard et St-Jean-sur-Richelieu. Par ailleurs, les citoyens de Napierville ont un plus grand sentiment d'appartenance à la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu qu'au reste de la MRC.

Par conséquent, c'est dans cette ville qu'ils consomment des services ou leurs soins de santé, indépendamment du fait que leurs points de services attirés sont Saint-Rémi et Châteauguay.

En termes de transport, les services offerts sont une compagnie de taxi privée, le transport adapté et l'accompagnement médical.

FAITS SAILLANTS DE LA MUNICIPALITÉ



Comme outils de communication, la municipalité dispose:

- d'un site web;
- d'un panneau d'affichage;
- d'une page Facebook
- de la programmation régionale des loisirs ;
- d'un bulletin municipal qui est diffusé mensuellement.

COMMUNICATION

HABITAT¹

Dans la municipalité, 66.5% des logements sont habités par leurs propriétaires alors que 33.3% sont en location, le nombre de locations étant le plus élevé de la MRC.

Les personnes de 65 ans et plus sont légèrement plus nombreuses à être propriétaires, soit 65,9%. Les femmes (62,8 %) sont moins nombreuses à être propriétaires que les hommes (70,2 %).

La proportion de la population vivant dans un logement nécessitant des réparations majeures (10,9) et vivant dans un logement vétuste (8,4) est plus élevée qu'en Montérégie, au Québec ou dans la MRC des Jardins-de-Napierville.

Il y a deux résidences pour personnes âgées avec services dont une pour les aînés semi-autonomes.

On retrouve aussi une habitation à loyer modique pour les personnes âgées de 55 ans et plus gérée par l'office municipal d'habitation du Haut-Richelieu.

FAITS SAILLANTS DE LA MUNICIPALITÉ

On constate une chute généralisée du revenu, d'environ 30%, chez les personnes de 65 ans et plus.

Il est plutôt encourageant de constater que la proportion de la population vivant sous le seuil de faible revenu après impôt, en 2010, était de 6,3 comparativement à 8,7 pour la Montérégie et 12,2 pour le Québec².

REVENU



¹ Boulais, J. (2016). Profil démographique et socioéconomique de la population et des familles de Napierville. Portfolio thématique. Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre.

² Boulais, J. (2016). Profil démographique et socioéconomique de la population et des familles de Napierville. Portfolio thématique. Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre.



SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Dans plusieurs municipalités rurales, les services de proximité tels que l'épicerie sont souvent déficients.

Cependant, à Napierville, il y a une bonne disponibilité des produits alimentaires, par l'épicerie Métro, une boucherie, poissonnerie, fromagerie, etc. et ces entreprises offrent un accès physique facile³. Le service de livraison d'épicerie est également offert.

Il y a aussi la Caravane des cultures qui offre des fruits et légumes frais durant la saison estivale.

³Politique de développement sociale de la MRC des Jardins-de-Napierville, 2011.

FAITS SAILLANTS DE LA MUNICIPALITÉ

SERVICES DE SANTÉ

Actuellement à Napierville, on constate la présence de:

- un point de services du CISSS / CLSC
- Une clinique médicale sans rendez-vous
- deux (2) pharmacies
- deux (2) organismes prodiguant des soins de santé de base (prise de sang, suivi médical, vaccination, etc.).

L'hôpital Anna-Laberge dessert la municipalité de Napierville. Toutefois, étant donné qu'elle se situe à Châteauguay, plusieurs citoyens utilisent les services de l'hôpital de Saint-Jean-sur-Richelieu.

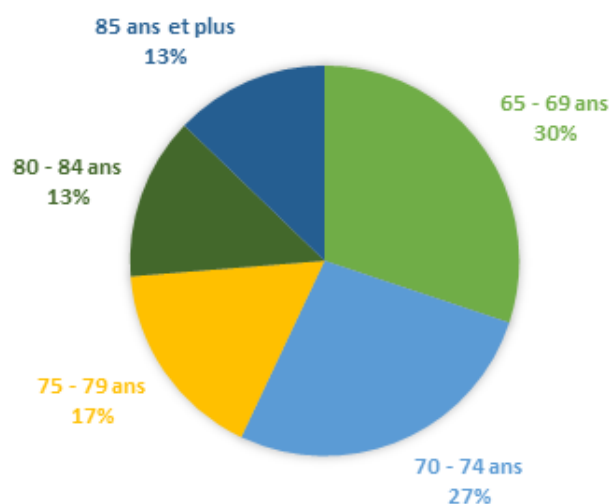




La municipalité de Napierville, située au centre-est dans le territoire de la MRC des Jardins-de-Napierville, dénombre 4110 habitants⁴, soit 13% de la population totale de la MRC.

On compte 780 citoyens de 65 ans et plus à Napierville.

RÉPARTITION DE LA POPULATION DE 65 ANS ET +
(EN %)



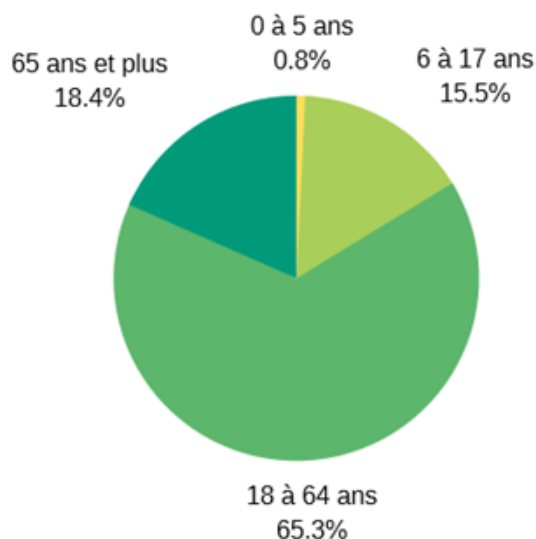
Les citoyens de 65 ans plus représentent 18.4% de la population de Napierville. On peut constater que la majorité des aînés ont de 65 ans à 74 ans (57%).

Données issues essentiellement du Recensement 2016

⁴ Selon le décret 1214-2019, Gouvernement du Québec



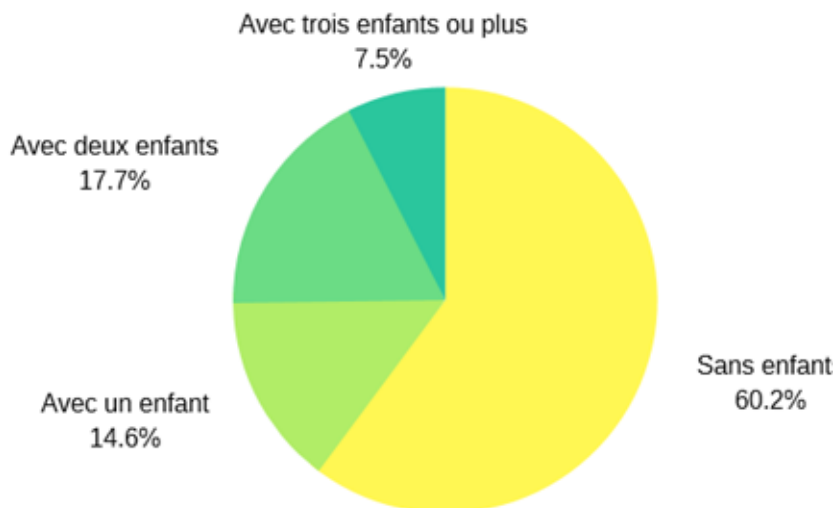
Répartition de la population (en %)



Avec une proportion de 41.3%, les familles avec au moins un enfant de moins de 18 ans sont légèrement plus nombreuses que dans la MRC et en Montérégie.

On compte 1 130 familles à Napierville.

En proportion, les familles monoparentales sont plus nombreuses à Napierville (26.9%) que dans la MRC (23.2 %) ou en Montérégie (23.4 %). Cela représente 190 familles.



Données issues essentiellement du Recensement 2016



LA FUSION DE DEUX DÉMARCHES

C'est en pleine démarche d'élaboration d'une politique familiale que le plan d'action MADA 2018-2020 prenait fin. Étant donné que plusieurs actions étaient en cours, le comité de suivi a entamé une réflexion pour réviser le plan d'action en tenant compte des besoins actuels des aînés.

Soucieuse de prendre en compte l'ensemble des membres de la famille dans l'élaboration de sa nouvelle politique, la municipalité et ses comités de suivi ont opté pour une fusion des deux politiques. Après tout, les aînés font partie intégrante de leur famille.

Ce faisant, la municipalité se dote d'un outil qui permet de RÉFLÉCHIR, de DIALOGUER, de poser des ACTIONS CONCRÈTES et ce, dans le but de favoriser la QUALITÉ DE VIE DES FAMILLES ET DES AÎNÉS.



LES PRINCIPES DERRIÈRE LA DÉMARCHE MADA

La politique **Municipalité amie des aînés de Napierville** conçu en 2018 reposait essentiellement sur trois grands principes :

1. Le **DIALOGUE** avec les citoyens aînés et les partenaires du milieu
2. L'amélioration de la **QUALITÉ DE VIE** des personnes aînées
3. Le **VIEILLISSEMENT ACTIF** : Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, « vieillir en restant actif est un processus consistant à optimiser les possibilités de bonne santé, de participation et de sécurité afin d'accroître la qualité de la vie pendant la vieillesse »

Quelques réalisations MADA depuis 2018

Promotion du service de référence 211



Le service 211 permet aux citoyens ayant des besoins particuliers d'être référés vers les organismes du territoire pouvant leur venir en aide.

Offrir le dépannage alimentaire à l'année



La société Saint-Vincent-de-Paul permet aux citoyens de bénéficier de dépannage alimentaire tout au long de l'année.

Aménager des sentiers de marche avec bancs



Plusieurs bancs ont été installés dans le souci d'offrir un parcours de randonnée sécuritaire depuis la résidence pour personnes âgées.

Diffusion mensuelle du bulletin municipal aux portes des citoyens



Le bulletin municipal comporte des informations sur les services offerts aux citoyens ainsi que sur l'actualité municipale. Des copies papier sont acheminées à la résidence dans un souci d'accessibilité.

DÉFINITION D'UNE PERSONNE ÂNÉE



Une personne ayant atteint un certain âge, présentant un bagage de vécu et d'expérience à partager, dans le respect et la dignité. Comme dans toutes les catégories d'âges, chaque personne présente un différent niveau d'autonomie et de besoins et vit une étape de la vie dans laquelle le rythme change, généralement à la retraite.

C'est une période de vie qui permet de prendre du temps pour soi.

LES VALEURS CHÈRES À NOS ÂÎNÉS

La tranquillité et la sécurité

Le bénévolat

L'accessibilité aux lieux publics

Le voisinage chaleureux

Les activités de l'âge d'or et les repas communautaires (SAB)

Les loisirs diversifiés

La proximité des services

L'égalité des sexes

DÉFINITION DE LA FAMILLE



La famille est le noyau de base, le lieu premier d'apprentissage et de socialisation des individus. Ensemble, ils vivent une relation basée sur la transmission de valeurs, le respect et l'affection.

Un lien puissant regroupe ces individus uniques et distincts qui sont unis par des relations, des responsabilités et des engagements multiples à travers les générations, les nationalités et les milieux de vie.

Ses membres se soutiennent mutuellement favorisant ainsi leur développement et leur bien-être.

LES VALEURS CHÈRES À NOS FAMILLES

Le respect

L'entraide

L'harmonie

Un voisinage chaleureux

Des commodités à proximité



LE PLAN D'ACTION 2020-2023

LES GRANDES ORIENTATIONS

- »»» URBANISME ET ENVIRONNEMENT
- »»» SÉCURITÉ, TRANSPORT ET MOBILITÉ
- »»» INFORMATION ET COMMUNICATION
- »»» LOISIRS, CULTURE ET VIE COMMUNAUTAIRE

URBANISME ET ENVIRONNEMENT

Objectif

Favoriser le développement de liens intergénérationnels et des relations de voisinage

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Favoriser la tenue de rassemblements intergénérationnels dans les parcs	FADOQ, Maison des jeunes	Élevé	Amélioration des installations pour favoriser la participation de tous les groupes d'âges
Développer un partenariat avec la FADOQ pour des activités intergénérationnelles	FADOQ, Maison des jeunes	Nul	Établir un comité avec la FADOQ

Objectif

Améliorer et élargir le réseau cyclable

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Développer le réseau cyclable vers St-Cyprien / MRC	MRC Jardins-de-Napierville	Élevé	Faire trois (3) rencontres avec la MRC sur le sujet

Nul = 0\$ Faible = Moins de 1 000\$ Moyen = 1 000\$ à 3 000\$ Élevé = plus de 3 000\$

URBANISME ET ENVIRONNEMENT

Objectif

Prévoir des installations et du mobilier urbain

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Installation de tables à pique-nique	Municipalité	Moyen	Installer une table à pique-nique dans chacun des parcs municipaux
Aménagements pour contrer les îlots de chaleur dans les parcs existants	Municipalité	Élevé	Créer cinq (5) aménagements pour contrer les îlots de chaleur

SÉCURITÉ, TRANSPORT ET MOBILITÉ

Objectif

Favoriser le transport collectif vers St-Jean-Sur-Richelieu

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Développer un service de transport abordable vers St-Jean-sur-Richelieu pour magasinage, visite médicale, sortie, cégep, etc.	Municipalité, Organismes, MRC	Élevé	Créer un service de transport vers St-Jean-Sur-Richelieu

Nul = 0\$ **Faible = Moins de 1 000\$** **Moyen = 1 000\$ à 3 000\$** **Élevé = plus de 3 000\$**

SÉCURITÉ, TRANSPORT ET MOBILITÉ

Objectif

Améliorer la sécurité des rues, des traverses et des pistes cyclables

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Installer des panneaux de signalisation	Municipalité, MTQ	Moyen	Installer cinq (5) panneaux de signalisation
Augmenter la présence policière aux heures de pointe	Municipalité, Sûreté du Québec	Nul	Augmenter de 30% la présence policière
Favoriser la présence de patrouilleurs à vélos	Municipalité, Sûreté du Québec	Nul	Augmenter de 50% la présence policière à vélo
Marquage au sol (corridor piétonnier, traverses cyclables, etc.)	Municipalité, MTQ	Moyen	Faire le marquage à au moins deux (2) endroits stratégiques
Sécuriser les intersections routières à risques (St-Nicolas/St-Jacques et au Tim-Hortons)	Municipalité, MTQ	Faible	Développer deux (2) projets en partenariat avec le MTQ
Nul = 0\$ Faible = Moins de 1 000\$ Moyen = 1 000\$ à 3 000\$ Élevé = plus de 3 000\$			

SÉCURITÉ, TRANSPORT ET MOBILITÉ

Objectif

Sensibiliser la population à la solidarité citoyenne/ au vivre ensemble

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Inciter les citoyens à avoir des dynamiques de bon voisinage	Municipalité	Nul	Favoriser au moins une (1) initiative citoyenne par année
Installation d'affiches de sensibilisation	Municipalité, MTQ	Faible	Installer quatre (4) affiches de sensibilisation
Mettre en place des conférences et des ateliers sur l'intimidation	Maison des jeunes, travailleurs de rue, SQ, écoles, SAVA	Faible	Mettre sur pied deux (2) conférences annuellement. L'une pour les jeunes et l'autre pour les aînés.

Nul = 0\$ Faible = Moins de 1 000\$ Moyen = 1 000\$ à 3 000\$ Élevé = plus de 3 000\$

INFORMATION ET COMMUNICATION

Objectif

Publiciser davantage les activités

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Faire l'envoi électronique d'une infolettre mensuelle des loisirs	Municipalité	Faible	Envoyer une infolettre par mois
Optimiser l'utilisation de Facebook pour publiciser les activités	Municipalité	Nul	Augmenter les publications de 75%
Rejoindre les aînés plus facilement en imprimant des bulletins à distribuer via les partenaires	Municipalité	Faible	Au moins une publication par saison est imprimée et remise aux partenaires

Objectif

Répertorier les besoins au niveau des soins de santé

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Sonder les citoyens sur les services de santé qu'ils aimeraient avoir au point de service de Napierville du CLSC Jardin-du-Québec	CISSSMO	Faible	Faire une consultation sur le sujet avec les acteurs concernés

Nul = 0\$ Faible = Moins de 1 000\$ Moyen = 1 000\$ à 3 000\$ Élevé = plus de 3 000\$

INFORMATION ET COMMUNICATION

Objectif

Faire connaître les services existants aux citoyens

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Faire la promotion du service 211 dans les communications municipales	Municipalité, MRC	Nul	Une augmentation de l'utilisation du service 211 est notée
Faire connaître les services offerts par le point de service du CLSC à Napierville	CLSC	Nul	Le bulletin municipal a une section réservée au CLSC annuellement

LOISIRS, CULTURE ET VIE COMMUNAUTAIRE

Objectif

Prévoir des aménagements pour les familles et les aînés lors d'activités

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Prévoir des espaces de repos accessibles lors des activités	Municipalité	Nul	Des espaces à l'ombre sont accessibles pour les chaises roulantes et les poussettes lors de deux (2) activités.
Installation de tables à langer dans les toilettes publiques (chalet des loisirs, piste cyclable, etc.)	Municipalité	Moyen	Installer des tables à langer dans trois (3) toilettes municipales publiques.

Nul = 0\$ Faible = Moins de 1 000\$ Moyen = 1 000\$ à 3 000\$ Élevé = plus de 3 000\$

LOISIRS, CULTURE ET VIE COMMUNAUTAIRE

Objectif

Développer l'offre de loisirs

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Développer des activités culturelles	Municipalité	Faible	Développer deux (2) activités annuellement
Développer des activités pour tous âges à la piscine municipale	Municipalité	Moyen	Développer deux (2) activités intergénérationnelles selon des niveaux d'habiletés
Développer des activités créatives et artistiques	Municipalité	Faible	Développer deux (2) activités annuellement
Développer des activités de partage de connaissance	Municipalité	Faible	Développer deux (2) activités annuellement

Objectif

Maintenir les infrastructures en bon état

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Revitaliser la piscine municipale	Municipalité	Élevé	Revitaliser 50% de la piscine

Nul = 0\$ Faible = Moins de 1 000\$ Moyen = 1 000\$ à 3 000\$ Élevé = plus de 3 000\$

ACTIONS SPÉCIFIQUES AUX ÂÎNÉS

Objectif

Augmenter les façons de rejoindre les aînés

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Vérifier avec les partenaires la possibilité de remettre sur pied les cours d'utilisation des nouvelles technologies	Table des aînés, SAB, MRC	Faible	Des cours d'utilisation des nouvelles technologies sont remis sur pied.

Objectif

Freiner l'exode des aînés vers les municipalités de centralité

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Effectuer des démarches pour étudier la possibilité de construire de petits logements à prix modiques	Table des aînés, SAB, MRC	Faible à moyen	Une rencontre est effectuée avec les acteurs concernés

Nul = 0\$ Faible = Moins de 1 000\$ Moyen = 1 000\$ à 3 000\$ Élevé = plus de 3 000\$

ACTIONS SPÉCIFIQUES AUX FAMILLES

Objectif

Faciliter l'accès aux activités pour les jeunes familles

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Prévoir des espaces d'allaitement lors des activités	Municipalité, Lait source	Nul	Aménager des espaces d'allaitement à au moins trois (3) activités
Réserver des espaces de stationnement pour les familles à la bibliothèque	Municipalité	Faible	Réserver deux espaces de stationnement

Objectif

Promouvoir la sécurité aux abords des écoles et lieux fréquentés par et pour les jeunes

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Maintenir les installations de sécurité en place	Municipalité	Faible	Faire la visite des installations en place trois fois par année
Aménager un débarcadère sécuritaire et attrayant à l'aréna	Municipalité, MTQ	Moyen	Un aménagement à cet effet est conçu

Nul = 0\$ Faible = Moins de 1 000\$ Moyen = 1 000\$ à 3 000\$ Élevé = plus de 3 000\$

ACTIONS SPÉCIFIQUES AUX FAMILLES

Objectif

Développer l'offre de loisirs

Actions	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
Développer des activités parents-enfants	Municipalité	Nul	Développer deux (2) activités annuellement
Développer l'esprit politique des jeunes - bureau de vote pour les enfants lors des élections	Organismes, Maison des jeunes, écoles	Faible	Installation d'un bureau de vote jeunesse lors d'élections
Évaluer la possibilité de mettre en place un conseil jeunesse municipal	Municipalité, écoles	Faible	Nommer un responsable municipal pour le dossier
Évaluer la possibilité d'aménager des modules de jeux	Municipalité, Loisir et sport Montérégie	Moyen	Un aménagement à cet effet est conçu

Nul = 0\$ Faible = Moins de 1 000\$ Moyen = 1 000\$ à 3 000\$ Élevé = plus de 3 000\$